MISBAH art

ملف الأعمال | Portfolio

Selected Creative Work: Brand Identity, Packaging & Photography

Mohammed Misbah
Creative Director, Brand Manage, Automotive Marketing Specialist, and Content Creator

أنا مِصباح، ولي من اسمي نصيب
I'm Misbah, and I live up to my name

ينادني الكثيرون بـ **مِصباح**، ليس لأنه اسم والدي، بل لأنني أحب أن أترك أثراً مضيئاً أينما كنت؛ أنير الطرقات والمدن والكواكب بمصابيحي الخاصة: أفكاري وإبداعي. ومن باب الطرافة، يربط البعض الاسم أيضاً بناصع البياض، حتى أصبح كثيرون لا يعرفون أن اسمي الحقيقي هو محمد!

وُلدت وعشت ودرست في الرياض، ومنها بدأت رحلتي في عالم التصميم والإبداع.

أعمل مديراً إبداعياً ومدير علامات تجارية وصانع محتوى، بخبرة تتجاوز عشر سنوات في بناء العلامات التجارية، وتطوير الاستراتيجيات الإبداعية والهويات البصرية. بالنسبة لي، الموضوع أكبر من مجرد تصميم شعار أو صناعة صورة جميلة؛ هو بناء فكرة واستراتيجية تترسخ في ذهن العميل، وتمتد إلى داخل الشركة لتخلق شعوراً بالانتماء، وتوحّد الرؤية، وتحافظ على شخصية العلامة مع مرور الوقت.

لدي خبرة واسعة في عالم السيارات الفاخرة، وهو مجال يجمع بين شغفي بالتفاصيل وحبي للتميز. أستمتع ببناء علامات لها شخصيتها الخاصة، وتحويل الأفكار إلى تجارب إبداعية ومحتوى يترك أثراً حقيقياً، ويضيف قيمة للعلامة التجارية ويساهم في نمو أعمالها.

Most people know me as "Misbah," not because it's my father's name, but because I like to think I light up roads, cities, and even planets with my own kind of lamps: my ideas and creativity. On another note, some people associate the name with Interestingly, many people don't even know my actual first name is Mohammed!

I was born, raised, and educated in Riyadh, where my journey into design and creativity began.

I work as a Creative Director, Brand Manager, and Content Creator, with over 10 years of experience in brand building, creative strategy, and visual identity. For me, it goes beyond designing a logo or creating something visually appealing. It's about building an idea and a strategy that stay in people's minds, extend throughout an organization, create a sense of belonging, align its vision, and preserve the brand's character over time.

I have extensive experience in the luxury automotive world, a field that brings together my passion for detail and my appreciation for distinction. I enjoy building brands with their own personalities and turning ideas into creative experiences and content that leave a lasting impression, add real value to brands, and contribute to business growth.

10+
Years of experience
أعوام من الخبرة

20+
Brands created & developed
علامة بُنيت وطورت

100+
Commercial and product photoshoots
جلسة تصوير دعائي ومنتجات

250+
Product designs and redesigns
منتج تم تصميمه أو إعادة تصميمه

470k+
Followers built on CrankShaft Platform
متابع في كرانك شافت للسيارات

للتعرّف عليّ أكثر، تصفّح سيرتي الذاتية
Discover more about me, explore my CV
www.misbahart.net

Riyadh, Saudi Arabia | Amman, Jordan
+966 56 900 88 96

بناء الهويات الإبداعية وأنظمتها البصرية.
الاستراتيجية الإبداعية وتموضع العلامة التجارية.
كتابة وصناعة المحتوى الإعلاني بالعربية.
الإخراج الإبداعي وبناء الحملات التسويقية.
التصوير الاحترافي والدعائي وتصوير المنتجات.
إنتاج الفيديو والإشراف على تنفيذه.
تصميم منشورات شبكات التواصل، المنتجات والتغليف.

Brand Identity & Visual Systems and Guidelines.
Creative Strategy & Brand Positioning.
Arabic Copywriting & Slogan Development.
Creative Direction & Campaign Building.
Commercial & Product Photography.
Video Production & Supervision.
Social Media, Product & Packaging Design.


gate
Physical Therapy


Perfect
Path
Consultant


CARTAYGA
CARS DETAILING


Wild


Mr.Cafe

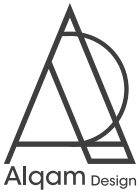

Mitara


alignment


QUARA


Baśklata




Alqam Design


Smile
Rising


Babtik
للأبواب الأوتوماتيكية


Almutakamel
PHYSIOTHERAPY


Fahla Essence


الغربي
Algharbi
تغنيك


الثامنة
للإستشارات الإدارية وحلول الأعمال


AUTOMOTIVE
CONTENT CREATORS
SAUDI ARABIA


مهارات التحكم
CONTROL SKILLS


ALROUMI
GROUP


ASTON MARTIN
OWNERS CLUB
ARABIA


alignment

MS1 Motor (BRABUS)



I worked on the development, repositioning, and visual evolution of MS1 Motor, strengthening its presence within the luxury automotive sector while enhancing the overall customer experience across multiple touchpoints.

My role included developing and implementing the brand identity across the company headquarters and official showroom, while working closely with BRABUS to develop exclusive vehicle designs and specificationstailored to each client.

The work extended across brand strategy, visual identity, automotive design, customer experience, showroom environment, content, and visual communication – creating a cohesive brand presence that reflects the positioning of both MS1 and BRABUS within the luxury automotive industry.

عملت على تطوير وإعادة بناء وتموضع علامة MS1 Motor، من خلال تطوير هويتها البصرية وتعزيز حضورها في قطاع السيارات الفاخرة، إلى جانب تحسين تجربة العميل في مختلف نقاط التواصل مع العلامة.

شمل دوري تطوير وتطبيق الهوية على مقر الشركة والمعرض الرسمي، والعمل مع فريق BRABUS لتطوير تصاميم حصرية للسيارات، وتخصيص مواصفات وتصاميم تلائم احتياجات وذوق كُل عميل.

امتد العمل من الاستراتيجية والهوية البصرية إلى تصميم السيارات، تجربة العميل، بيئة المعرض، المحتوى، والتواصل البصري، بهدف بناء حضور متكامل يعكس مكانة MS1 وBRABUS في قطاع السيارات الفاخرة.

Logo Redesign

MS1

2016

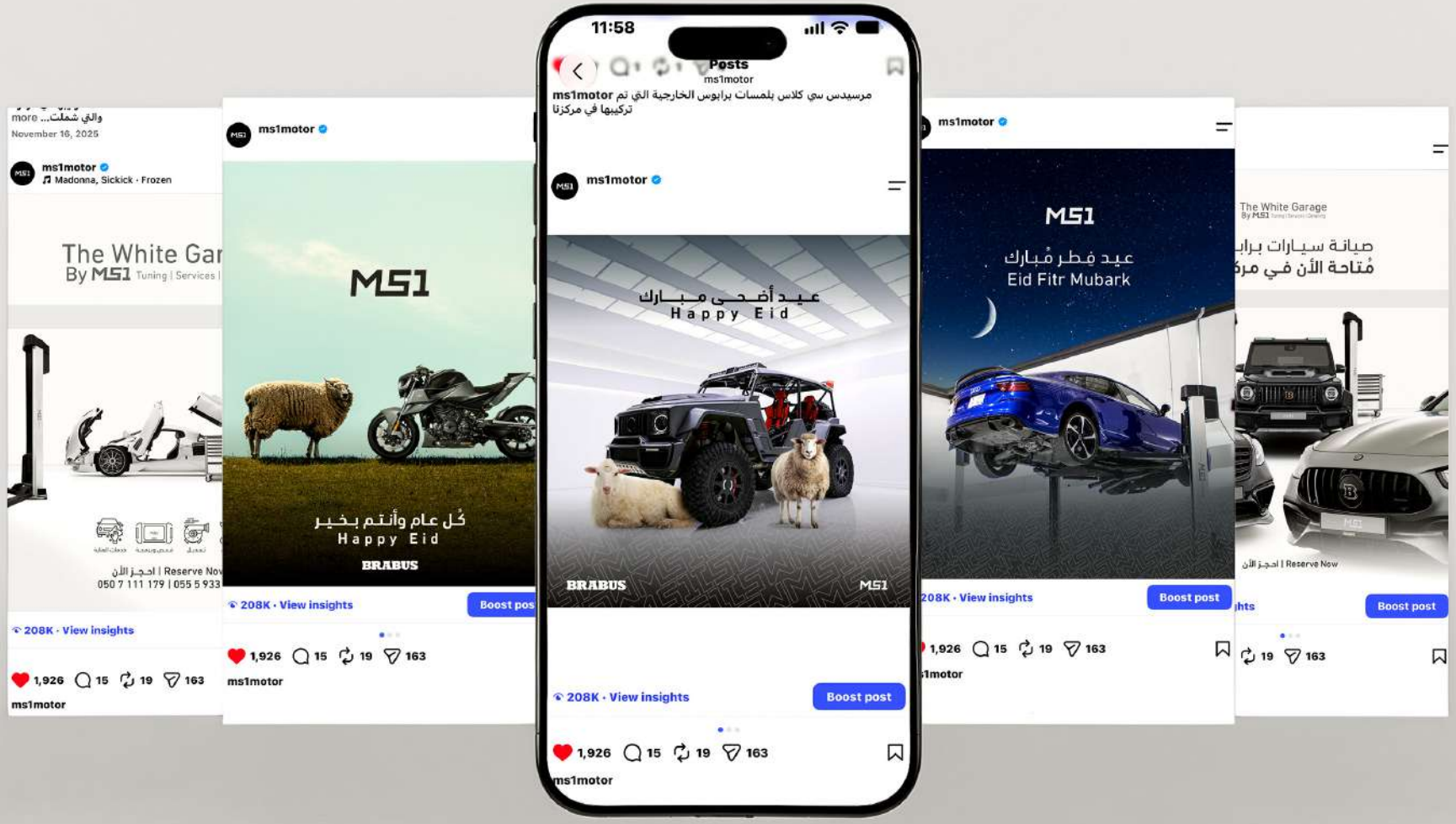
MS1 MS1

Fixing corners and spaces

MS1

2022




11:58
Posts
ms1motor
ms1motor مرسيدس سي كلاس بلمسات برابوس الخارجية التي تم تركيبها في مركزنا
ms1motor
عيد أضحى مبارك
Happy Eid
BRABUS
MS1
208K · View insights
Boost post
1,926 15 19 163
ms1motor
MS1
عيد فطر مُبارك
Eid Fitr Mubark
كُل عام وأنتم بخير
Happy Eid
BRABUS
The White Garage
By MS1
Reserve Now
Boost post


The White Garage
By MS1 Tuning | Services | Detailing




BRABUS
ROCKET














MS1




MS1











تُعد مرسيدس-بنز 300 SL إحدى أعظم السيارات في تاريخ العلامة، بإرث استثنائي وإنجازات رسّخت مكانتها كأيقونة في عالم السيارات، وصولاً إلى تحقيق أسعار قياسية جعلت منها إحدى أغلى السيارات في العالم.

من هنا، جاءت فكرة ابتكار إصدار محدود بالتعاون مع BRABUS، يجمع بين إرث الماضي المتمثل في 300 SL وروح المستقبل التي يجسدها طراز SL الحديث. وقد توليت تطوير الفكرة وتصميم السيارة، لصياغة رؤية تجمع بين عراقة التصميم الكلاسيكي والجرأة المعاصرة في تجربة فريدة تحتفي بماضي مرسيدس ومستقبلها.

The Mercedes-Benz 300 SL is one of the most iconic cars in automotive history, celebrated for its extraordinary legacy and achievements, and renowned for commanding record-breaking prices among the world's most valuable automobiles.

Inspired by this legacy, I developed the concept and vehicle design for a unique, limited-edition collaboration with BRABUS, bringing together the heritage of the 300 SL and the forward-looking design of the modern SL. The vision was to unite timeless automotive history with contemporary innovation in a distinctive creation that celebrates both the past and the future of Mercedes-Benz.

تصميم وتخصيص سيارات BRABUS لعملائها في المملكة، من خلال تطوير التجهيزات الخارجية والداخلية، واقتراح تركيبات وألوان حصرية تتناسب مع ذوق كل عميل

Designing and customizing BRABUS vehicles for clients in Saudi Arabia, including bespoke exterior and interior specifications, as well as exclusive color combinations tailored to each client's preferences.





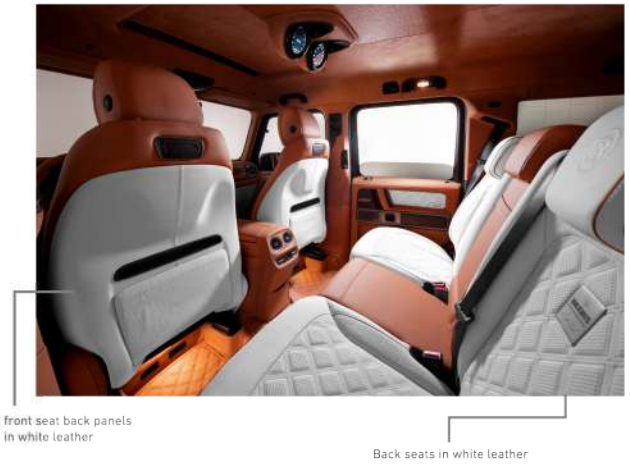
Render images

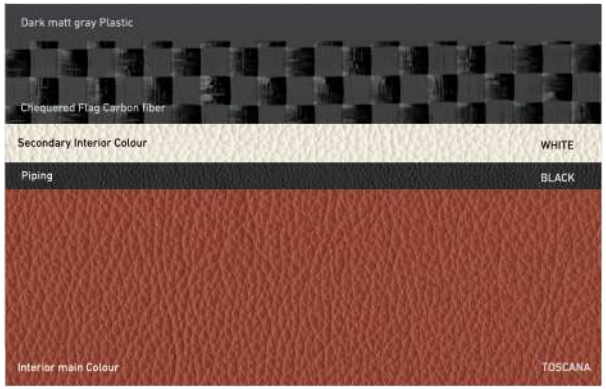
Main exterior Colour

Mean Green

Green-tinted exposed-structure carbon











شركة الرياض للصناعات الغذائية
RIYADH FOOD INDUSTRIES CO.

Over three years, I led the visual development and rebranding of Riyadh Food Industries, evolving its visual presence to support the company's growth and expanding business portfolio.

The project included developing and implementing the brand identity across the organization and its 400+ employees across Saudi Arabia, establishing a consistent visual system for both internal and external communications from corporate correspondence and stationery to events and various brand touchpoints.

The work also extended to the development of more than 10 subsidiary brands, including Zidny, Tara, and Riyadh Food, creating cohesive visual systems while maintaining clarity and distinction across the broader brand portfolio.

على مدى ثلاثة أعوام، عملت على إعادة تطوير وتموضع الهوية البصرية لشركة الرياض للصناعات الغذائية وإعادة بناء حضورها البصري بما يتناسب مع نمو الشركة وتوسع أعمالها.

شمل المشروع تطوير الهوية وتطبيقها على مستوى الشركة وموظفيها، الذين يتجاوز عددهم 400 موظف في مختلف أنحاء المملكة في المصانع والفروع مع وضع نظام متكامل لتطبيق الهوية داخلياً وخارجياً، بدءاً من المراسلات والمواد المؤسسية وصولاً إلى الفعاليات ونقاط التواصل المختلفة.

كما امتد العمل إلى تطوير أكثر من 10 علامات تجارية تابعة للشركة، من بينها زدني، تارا، ورياض فود، مع تطوير أنظمتها البصرية بما يضمن وضوح الهوية واتساقها ضمن محفظة العلامات.

Riyadh Food
شركة الرياض للصناعات الغذائية
Riyadh Food Industries Co
Old Logo





محمد مصباح سليمان
Mohammed Musbah
مصمم جرافيك
Sr.Graphic Desginer
T +966 11 265 2333 Ext: 247
M +966 56 900 8896
s.designer1@riyadhfoods.com

شركة الرياض للصناعات الغذائية
RIYADH FOOD INDUSTRIES CO.
RiyadhFood.com
P.O. Box 6749 Riyadh
11442 Kingdom of Saudi Arabia
















7:02
riyadhfoods
Follow


@Zidnee_food


يوم التأسيس
Saudi Founding Day
جذور العز
وبداية المجد
ومولود الأمان


@Zidnee_food


توت
@Zidnee_food


@Zidnee_food


ertwaina
ارتوينا
الأن
يمكنكم الطلب
من خلال المتجر الإلكتروني
والتوصيل إلى المدن التالية
بريده - عنيزه - المذنب - الرس
القصيم
#ارتوينا_ترويك


هيل
Cardamom
Whole
@Zidnee_food


ertwaina
ارتوينا
أطلب
10 كراتين
من نفس المقاس واحصل على
كرتون مجاني
توصيل مجاني على المناطق التالية (عنيزة - بريدة)
العرض ساري على المتجر الإلكتروني فقط ولفترة محدودة.
#ارتوينا_ترويك
www.ertwaina.com


@Zidnee_food


Cake Mix
خليط كيك
Basbousah Mix
خليط البسبوسة
Pizza
Original
White
Chocolate
Dates




Cake Mix
Whipped Topping
Corn Flour
Custard Powder
Panita
شوفان


طلع الشيف اللي بداخلك

Ijutara

الوداي الشرقي
Eastern Valley

Verdo

Mr.Cafe



Color palette Juicy and bright shades from yellow to red-orange in an unexpected combination with a color of wet asphalt. Dark gray plus orange – both tones look advantageous in this pair. The bold palette for confident fashionistas: yellow scarf over a gray jacket, orange skirt in ensemble with bluish-gray top. Perfect solution for the design of a site for the study of foreign languages or resources for online communication.

Ijutara spices



Color palette Sophisticated shades such as olive and deep green provide a wide field for interior experiments. This palette looks great when applied to the mid-century modern style. Use furniture made of wood or light-colored plywood (armchairs with geometric shapes, dressers with straight legs, etc. will do), combining with colored accents in the form of curtains and furniture upholstery, niches, and unusual wall painting.

Verdo







Al Gharbi Spices



إعادة رسم وتطوير الهوية البصرية لعلامة Al Gharbi Spices مع إعادة بناء الشعار ليكون أكثر مرونة وقابلية للتطبيق على مختلف الاستخدامات الملموسة والرقمية.

شمل المشروع إعادة تصميم أكثر من 30 منتجاً من عبوات البهارات والمنتجات التابعة للشركة، بهدف تعزيز حضور العلامة على رفوف الأسواق وبناء تجربة بصرية أكثر وضوحاً واتساقاً.

كما تم تطوير الدليل الشامل للهوية البصرية والقرطاسية، ووضع نظام متكامل يضمن اتساق العلامة عبر مختلف نقاط التواصل.

A complete visual identity evolution for Al Gharbi Spices, including the redesign and reconstruction of the logo to ensure greater flexibility across both physical and digital applications.

The project included redesigning more than 30 products, including spice packaging and other product lines, with the goal of strengthening the brand's shelf presence and creating a more distinctive and consistent visual experience.

The project also included comprehensive brand guidelines and stationery, establishing a cohesive visual system across the brand's various touchpoints.









Al gharbi character



Summer



winter



autumn







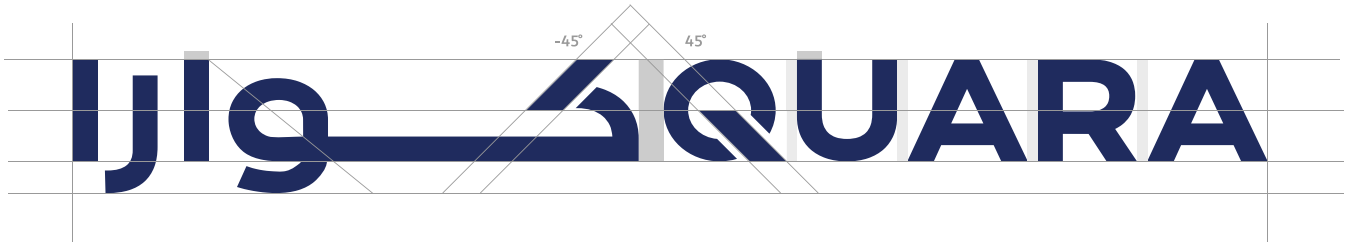


Old New



Old New





Quara Finance faced a visual consistency challenge, with multiple logo variations used across different platforms and an outdated primary mark relying on gradients that compromised print quality and brand consistency.

The identity was redefined while preserving the essence of the existing brand, adopting a simplified and reduced visual approach where the name Quara became the core of the logo system, supported by a refined color palette, layouts, and complementary visual elements.

The result is a more modern, distinctive, and flexible identity, designed for consistent application across platforms and brand touchpoints.

كانت كوارا للتمويل تواجه تحدياً في اتساق هويتها البصرية، نتيجة استخدام عدة نسخ من الشعار عبر المنصات، إلى جانب تصميم قديم يعتمد على تدرجات لونية أثرت على جودة التطبيق والطباعة وثبات الهوية.

تمت إعادة تطوير الهوية مع الحفاظ على جوهر العلامة، من خلال استراتيجية تصميمية تعتمد على تبسيط العناصر وتقليل التعقيد، وتحويل اسم كوارا إلى العنصر الأساسي في الشعار، مع تطوير نظام متكامل من الألوان والتنسيقات والامتدادات البصرية.

النتيجة: هوية أكثر حداثة ووضوحاً ومرونة، وقابلة للتطبيق بشكل متسق عبر مختلف المنصات ونقاط التواصل.



Colour palette

Primary colours

Q Blue is the main colour of the QUARA identity so it has the strongest presence on our brand.

QUARA White balances the other colours and gives space to the elements.

Secondary colours

These colours provide flexibility when you need to present a large variety of elements. They should be used to accent the primary palette, never dominate the piece.

Main Brand Color

002561
R0 G37 B97
C100 M80 Y K50

(Q BLUE)

80% 60% 40% 20% 10%

(WHITE)

80% 60% 40% 20% 10%

Secondary Brand Color

2e0557
R46 G05 B87
C85 M100 Y0 K50

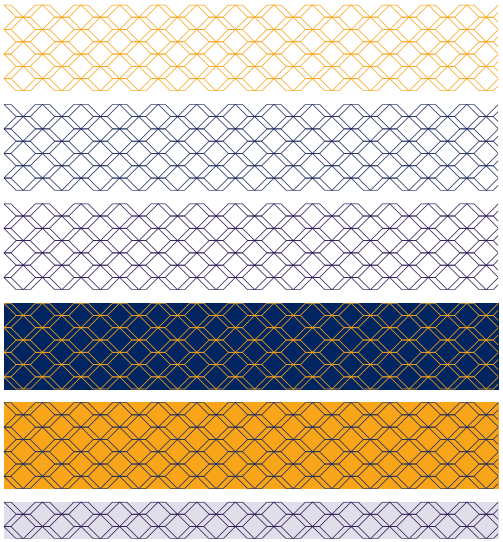
(Q Violet)

80% 60% 40% 20% 10%

faa61a
R250 G166 B26
C0 M40 Y100 K0

(Q Yellow)

80% 60% 40% 20% 10%



Legibility

An exclusion zone around the logo has been created to protect its integrity and make sure the logo is easy to read.

The height of the "**A**" Or **ا** in arabic of the logo is taken as a guide to define the exclusion zone.

Minimum Size

Minimum size refers to the smallest dimensions allowed for the QUARA logo.

The minimum sizes for each configuration of the logo are listed below.

Icons

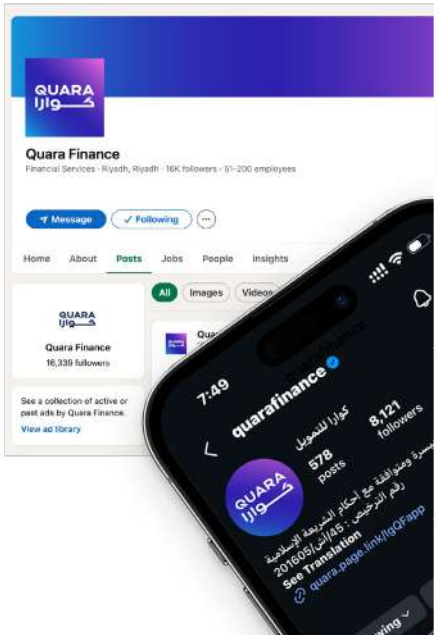
Icons are essential graphic elements and are one of the most recognised ements of the brand.

quarafinance

800 1188 999 | quarafinance.com | info@quarafinance.com




7:49
quarafinance
كوارا للتمويل
578
posts
8,121
followers
6
following
See Translation
quara.page.link/gQFapp
Following
Message
Call


Quara Finance
Financial Services · Riyadh, Riyadh · 16K followers · 51-200 employees
Message
Following
Home
About
Posts
Jobs
People
Insights
All
Images
Videos
Quara Finance
16,339 followers
See a collection of active or past ads by Quara Finance.
View ad library
7:49
quarafinance
578
posts
8,121
followers
See Translation
quara.page.link/gQFapp


QUARA
كوارا
About Us
Values + Principles
Our Vision
Our Mission


QUARA
كوارا


QUARA
كوارا

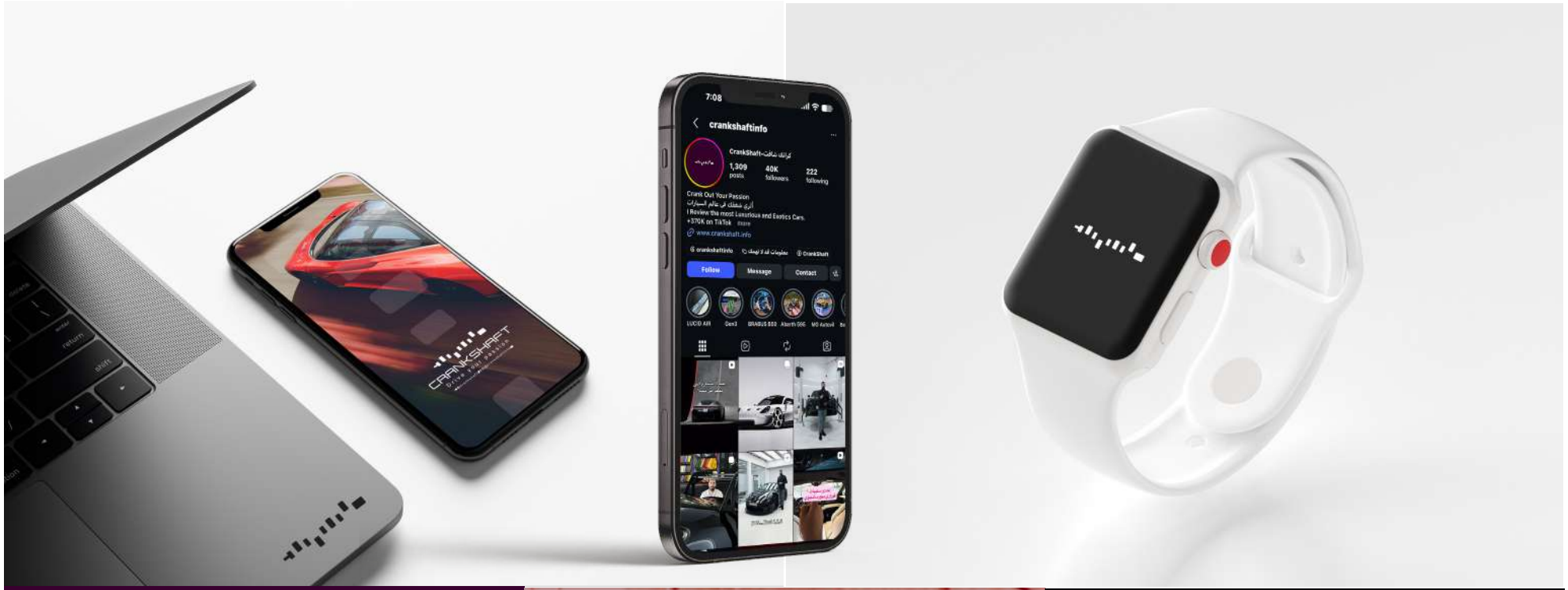

QUARA
كوارا

/crankshaftl @crankshaftinfo

كرانك شافت هي منصتي وعلامتي المتخصصة في عالم السيارات، تأسست عام 2016 بعد مسيرة في صناعة محتوى السيارات، لتقديم تجربة معرفية وبصرية استثنائية تركز على السيارات الفاخرة والنادرة، من خلال محتوى احترافي يجمع بين السرد الإبداعي والمعلومات التقنية المتخصصة، ويقرّب للجمهور عالماً من السيارات التي يصعب على الكثيرين امتلاكها أو تجربتها. واليوم، تضم المنصة مجتمعاً يتجاوز 470,000 متابع عبر مختلف المنصات.

CrankShaft is my personal automotive brand and content platform, founded in 2016 following years of experience in automotive content creation. Focused on rare and ultra-luxury vehicles, the platform delivers a distinctive blend of visual storytelling and in-depth technical insights, bringing audiences closer to an automotive world that many may never have the opportunity to own or experience firsthand. Today, CrankShaft has grown into a community of 470,000+ followers across multiple platforms.




7:08
crankshaftinfo
CrankShaft-كرانك شافت
1,309 posts
40K followers
222 following
Crank Out Your Passion
I Review the most Luxurious and Exotics Cars.
+370K on TikTok
www.crankshaft.info
Follow
Message
Contact
CRANKSHAFT


Crank Out your passion
/crankshaft @crankshaftinfo


CRANKSHAFT
2021
HAPPY NEW YEAR
/crankshaft @crankshaftinfo


Crank out your passion
/crankshaft @crankshaftinfo



The challenge was to create a distinctive, premium visual identity for one of Jordan's leading physiotherapy centers, attracting patients from across the region and beyond. The project focused on strengthening the association between The Gate brand and physiotherapy, developing an identity that conveys medical excellence, trust, and professionalism, and implementing it consistently throughout the center's facilities and staff experience.

تمثل التحدي في بناء هوية بصرية فاخرة ومتميزة لأحد أبرز مراكز العلاج الطبيعي في الأردن، المعروف باستقطابه للمرضى من مختلف البلدان. ركز المشروع على تعزيز ارتباط اسم البوابة بمجال العلاج الطبيعي، وصياغة هوية تعكس التميز الطبي والثقة والاحترافية، مع تطبيقها بشكل متكامل على مرافق المركز والموظفين لضمان تجربة بصرية موحدة.

symbol

logo

logotype

gate
Physical Therapy





















Smile Rising

After years of relying on a conventional identity that lacked distinction and visual consistency, Smile Rising Clinics underwent a complete brand transformation, introducing a contemporary and cohesive identity built on a clear visual system and a thoughtfully curated color palette.

The vision extended beyond positioning the clinics as a dental care provider. It was about building a brand that represents a more holistic approach to care, one that goes beyond oral health to help every patient leave with a brighter smile, greater confidence, and a positive impact on their life.

بعد سنوات من الاعتماد على هوية تقليدية تفتقر إلى التميز والاتساق البصري، جاءت عملية إعادة بناء علامة إشراقة ابتسامة لتأسيس هوية عصرية ومتكاملة، ترتكز على نظام بصري واضح وألوان مدروسة تعكس شخصية العلامة.

لم يكن الهدف مجرد تعريف العيادات كمركز لطب الأسنان، بل بناء علامة تعبّر عن مفهوم أشمل للرعاية، حيث تتجاوز التجربة العلاجية حدود صحة الأسنان لتمنح كل مريض ابتسامة مشرقة تنعكس على ثقته بنفسه وجودة حياته.

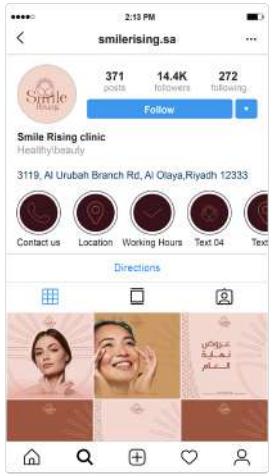


Old Logo

Smile
Rising

















Fahda Essance








يـــوم التأسيس
Saudi Founding Day
جذور العز،
وبداية المجد،
ومولد الأمان
BRABUS
M51


FOLLOW US @MAHARARACING
شغر خاص
Special Offer
50 SR
عروض خاصة
للمجموعات والشركات والمدارس
متوفرة لدى الكاشير
0590121280
www.mahara.com.sa


سناك/Snack
المكسرات
غنية بالدهون
المفيدة لصحة
الجسم.
miran
miranapp


BRABUS
P 900
ROCKET
EDITION


NSHIELD
يوصلك العازل والتظليل بناءً على طلبك
مقسم وجاهز للتركيب لكل الزجاج
01
أمامي
02
خلفي
00
أمامي


NSHIELD
عندنا
التسعير عادل
حسب حجم الزجاج!
الزجاج الخلفي للبانوراما
70
الزجاج الخلفي للكاميرا
100
اطلب الآن من خلال متجرنا الإلكتروني
www.nsh-sa.com


NSHIELD
لا تدفع
تظليل لكامل سيارتك
إدفع حسب احتياجك من التظليل
اطلب الآن من خلال متجرنا الإلكتروني
www.nsh-sa.com


NSHIELD
غمارة أو غمارتين
يفرق السعر
لكامل السيارة
240
لكامل السيارة
310
اطلب الآن من خلال متجرنا الإلكتروني
www.nsh-sa.com


#عشان_تكمل_جمعتنا
الرفاعي

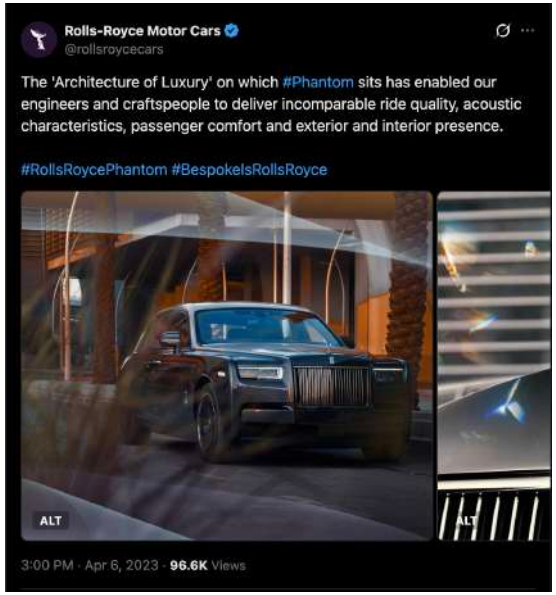

#عشان_تكمل_جمعتنا
الرفاعي

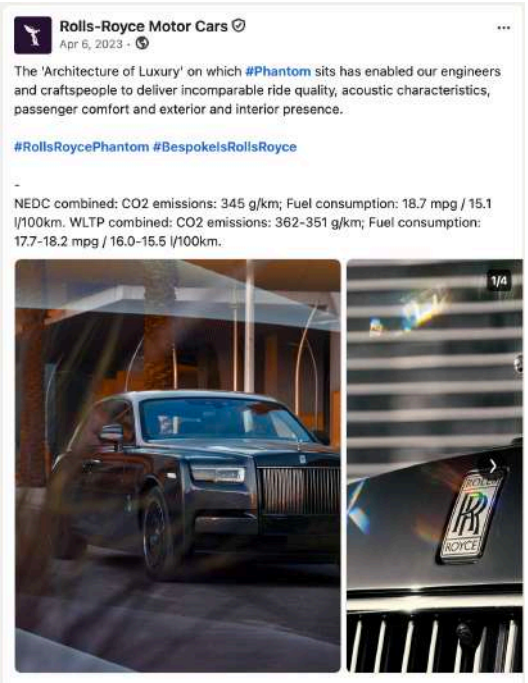

BRABUS
RIYADH
M51


#عشان_تكمل_جمعتنا
الرفاعي






Rolls-Royce Motor Cars
@rollsroycecars
The 'Architecture of Luxury' on which #Phantom sits has enabled our engineers and craftspeople to deliver incomparable ride quality, acoustic characteristics, passenger comfort and exterior and interior presence.
#RollsRoycePhantom #BespokeIsRollsRoyce
ALT
ALT
3:00 PM · Apr 6, 2023 · 96.6K Views


Rolls-Royce Motor Cars
Apr 6, 2023 ·
The 'Architecture of Luxury' on which #Phantom sits has enabled our engineers and craftspeople to deliver incomparable ride quality, acoustic characteristics, passenger comfort and exterior and interior presence.
#RollsRoycePhantom #BespokeIsRollsRoyce
-
NEDC combined: CO2 emissions: 345 g/km; Fuel consumption: 18.7 mpg / 15.1 l/100km. WLTP combined: CO2 emissions: 362-351 g/km; Fuel consumption: 17.7-18.2 mpg / 16.0-15.5 l/100km.
1/4

























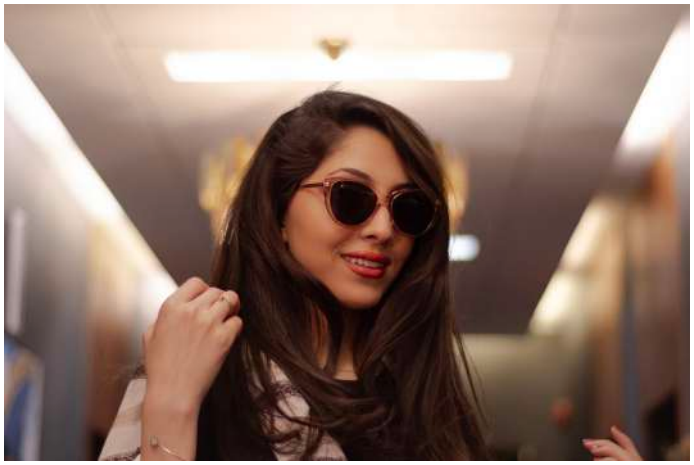



















2449
ENDLESS DRIVE VS. ENDLESS MEETING.
PASSION WINS.
The All New BMW 3 SERIES
BMW EfficientDynamics
Weniger Emissionen. Mehr Fahrfreude.


Alqam Design



FLORIAN
Riyadh


FLORIAN
Riyadh


FLORIAN

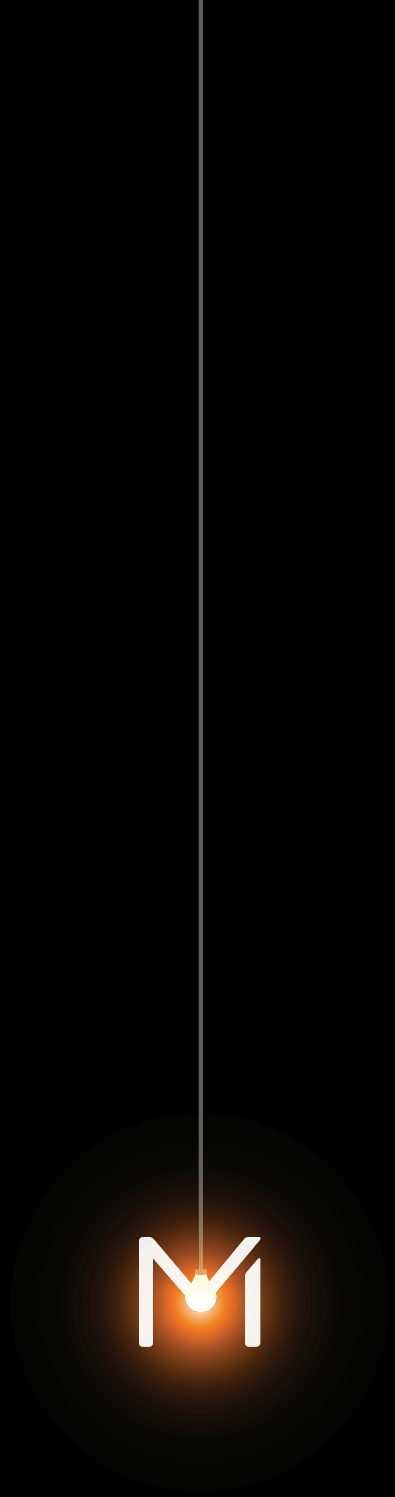

FLORIAN











MISBAHart